



COMUNICAT DE PRESĂ

VGP își extinde portofoliul de spații logistice din România: parteneriate cu Ursus în VGP Park Brașov și cu ePiesa în noul proiect VGP Park Bucharest 2

București, 18 iunie 2026 – Dezvoltatorul imobiliar pan-european VGP își consolidează prezența pe piața locală prin securizarea a două tranzacții majore de închiriere cu lideri din sectoarele de retail auto și FMCG. Noile parteneriate cu Ursus Breweries și ePiesa consolidează prezența VGP pe piața din România, prin livrarea de spații industriale moderne în puncte cheie ale țării.

Ursus Breweries închiriază 22.000 mp în VGP Park Brașov

Ca parte a operațiunilor sale din regiunea centrală a țării, Ursus Breweries, cel mai mare producător de bere din România, a închiriat o suprafață totală de 22.000 mp, dintre care 15.000 mp în Clădirea C și, suplimentar, o platformă exterioară de 7.000 mp. Clădirea, care se întinde pe o suprafață totală de 35.000 mp, deține certificarea ecologică BREEAM Excellent și este aliniată standardelor Taxonomiei UE, garantând un consum redus de resurse și o eficiență energetică ridicată. Poziționarea strategică a parcului, care oferă în total 180.000 mp de spații închiriable, va permite producătorului de bere să optimizeze timpii de încărcare și să accelereze fluxul logistic de la producție la distribuție.

Retailerul ePiesa securizează 8.000 mp în noul VGP Park Bucharest 2

În același timp, ePiesa, unul dintre cei mai mari retaileri online de piese și accesorii auto din România, a ales noul VGP Park Bucharest 2 pentru o expansiune logistică majoră, începând cu o suprafață închiriable de 8.000 mp. Amplasat strategic la intersecția autostrăzii A2 cu Centura București, parcul dispune de specificații tehnice premium (înălțime utilă de 12 m, capacitate de încărcare a pardoselii de 7 t/mp, pompe de căldură) și vizează certificarea ecologică BREEAM Outstanding, cel mai înalt nivel din segmentul său, precum și alinierea la Taxonomia UE.

Ambele parcuri sunt dezvoltate pe baza unor standarde moderne de eficiență energetică, punând accent pe consumul redus de resurse, certificări verzi BREEAM și conformitate cu Taxonomia UE. Astfel, VGP Park Brașov servește ca hub logistic ideal pentru producție și distribuție regională, în timp ce noul VGP Park Bucharest 2, cu un potențial de dezvoltare de peste 114.000 mp de spații logistice moderne, este complet optimizat pentru distribuția urbană și conexiunile rapide către Portul Constanța.

Contacte VGP: Iulia Istudora Commercial Manager	Tel: +40 725 112 616 Email: iulia.istudora@vgpparks.eu
Irina Melecciu Vitelaru IMV Consulting	Tel: +40 722 551 534 Email: irina@imvconsulting.ro

Despre VGP:

VGP este un proprietar, manager și dezvoltator pan-european de spații logistice și semi-industriale de înaltă calitate, precum și un furnizor de soluții de energie regenerabilă. VGP are un model de afaceri complet integrat, cu o vastă experiență de-a lungul întregului lanț valoric. Fondată în 1998, în Republica Cehă, ca o companie belgiană de familie în domeniul dezvoltării imobiliare, VGP activează, astăzi, cu aproximativ 412 angajați cu normă întreagă în 18 țări europene, direct și prin mai multe parteneriate de tip joint ventures 50:50. În iunie 2025, valoarea brută a activelor VGP, incluzând parteneriatele de tip joint venture de 100%, s-a ridicat la 8,3 miliarde de euro, iar compania a înregistrat o valoare netă a activelor (EPRA NTA) de 2,6 miliarde de euro. VGP este listată pe Euronext Brussels (ISIN: BE0003878957). Pentru mai multe informații, vă rugăm să vizitați: <http://www.vgpparks.eu/en>.